

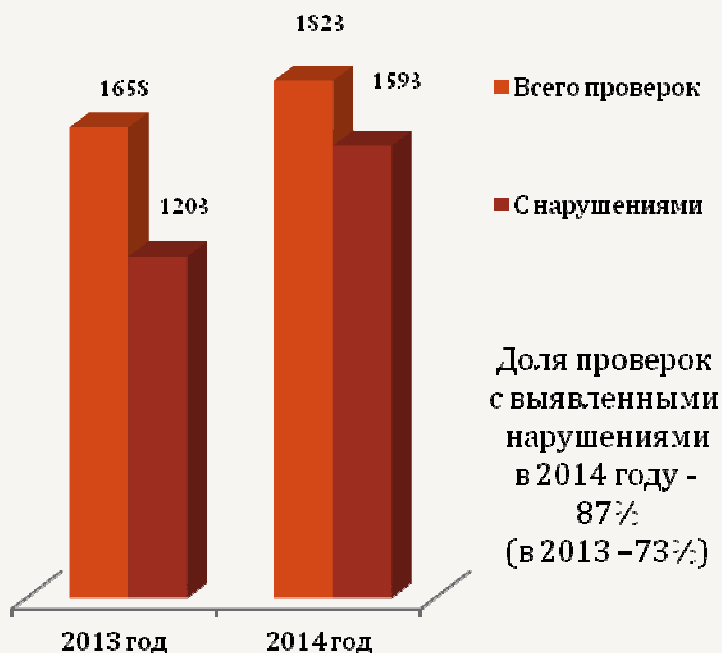


О маркировке продукции, находящейся в обороте

*Начальник отдела защиты прав потребителей,
Соколова Надежда Анатольевна*

Тюмень, 2015г.

Результаты осуществления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей в 2014 году



КОНТРОЛЬ ЗА ТЕХНИЧЕСКИМИ РЕГЛАМЕНТАМИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Цели принятия технических регламентов:

- защита жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей

Перечень технических регламентов Таможенного союза

- ✓ «Пищевая продукция в части ее маркировки»
- ✓ «О безопасности пищевой продукции»
- ✓ «О безопасности молока и молочной продукции»
- ✓ «О безопасности мяса и мясной продукции»
- ✓ «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей»
- ✓ «Технический регламент на масложировую продукцию»
- ✓ «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания»
- ✓ «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств»
- ✓ «О безопасности зерна»
- ✓ «Технический регламент на табачную продукцию» - с 15.05.2016 (ФЗ № 268)

- ✓ «О безопасности продукции легкой промышленности»
- ✓ «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»
- ✓ «О безопасности парфюмерно- косметической продукции»
- ✓ «О безопасности игрушек»
- ✓ «О безопасности мебельной продукции»
- ✓ «О безопасности пиротехнических изделий»
- ✓ «О безопасности низковольтного оборудования»
- ✓ «О безопасности средств индивидуальной защиты»

«О безопасности упаковки»

«Пищевая продукция в части ее маркировки»

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции
- 7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции;
- 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию;
- 9) показатели пищевой ценности пищевой продукции с учетом положений;
- 10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее - ГМО);
- 11) единый знак обращения продукции на рынке государств- членов

Таможенног



!!! Только при подтверждении ТР ТС
!!!

При фасовании пищевой продукции **в отсутствии потребителя** - наименование пищевой продукции, дата ее изготовления, срок ее годности и условия хранения.

При фасовании пищевой продукции **в присутствии потребителя** – информация доводится до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора

Транспортная упаковка

+ сведения, позволяющие идентифицировать партию пищевой продукции (например, номер партии);
не требуется указывать рекомендации и или ограничения

! Маркировка пищевой продукции должна быть понятной, легкочитаемой, достоверной и не вводить в заблуждение потребителей (приобретателей),

! При применении ТР ТС 022/2011 должны учитываться дополнительные требования технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции в части ее маркировки, не противоречащие настоящему техническому регламенту.

! Маркировка упакованной пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена Таможенного союза **при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза**

Ст. 7 Технического регламента «Требования к упаковке, маркировке, этикетированию и правильному их нанесению», утв. Постановлением Правительства Республики Казахстан от 21 марта 2008 года N 277

«Информация для потребителя на упаковке (таре), этикетке, кольеретке, контрэтикетке, ярлыке, наклейке (стикере) документах, памятках (листах-вкладышах) по применению и текст в маркировке наносятся на государственном и русском языках.

! Пищевая продукция, прошедшая оценку (подтверждение) соответствия, должна маркироваться единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

! Маркировка единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза неупакованной пищевой продукции наносится на товаросопроводительные документы, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции

Часто задаваемые вопросы и типичные нарушения правил маркировки пищевой продукции



НАРУШЕНИЕ!!! Полное или частичное отсутствие маркировки

1. Фрукты/овощи и пищевая ценность?

Пищевая ценность ароматизаторов, жевательной резинки, кофе, природной минеральной воды, бутилированной питьевой воды, пищевых добавок, пищевой продукции в сыром виде (грибов, продуктов убоя продуктивных животных и птицы, рыбы, овощей (включая картофель), фруктов (включая ягоды)), поваренной соли, пряностей, специй, уксуса, чая **может не указываться, если иное не установлено техническими регламентами Таможенного союза на данные виды пищевой продукции.**

2. Размер шрифта маркировки? Требования названы в отдельных ТР, например, в ТР ТС на молоко и молочную продукцию (ТР ТС № 033/2013)

3. Продукция вне транспортной тары – какая маркировка?

В случае если в транспортную упаковку помещена пищевая продукция без потребительской упаковки, предназначенная изготовителем для дальнейшей фасовки (конфеты, сахар-песок и другая пищевая продукция), маркировка транспортной упаковки, должна соответствовать общим требованиям (см. слайд № 4).



Сведения, предусмотренные пунктом 1 части 4.1 и пунктом 13 части 4.4 настоящей статьи – см. слайд № 4, в отношении пищевой продукции, помещенной непосредственно в транспортную упаковку, а также пищевой продукции, фасование которой осуществляется организациями розничной торговли в присутствии потребителя, доводятся до потребителя любым способом, обеспечивающим возможность обоснованного выбора этой пищевой продукции.

Товары до их подачи в торговый зал должны быть освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс. Продавец обязан также произвести проверку качества товаров (по внешним признакам), осуществить отбраковку и сортировку товаров – п. 33 Правил продажи отдельных видов товаров...

"О безопасности мяса и мясной продукции"



Маркировка – раздел XI ТР ТС 034/2013



В маркировке продуктов убоя и мясной продукции, упакованных под вакуумом или в условиях модифицированной атмосферы, должна содержаться соответствующая информация (например, "упаковано под вакуумом", "упаковано в модифицированной атмосфере")

В случае если изготовитель продуктов убоя и мясной продукции, поступающих для реализации на предприятия розничной и оптовой торговли, **предполагает их дальнейшее упаковывание** в процессе реализации в потребительскую упаковку **с изменением их количества и (или) вида их упаковки**, то в маркировке таких продуктов убоя и мясной продукции должна содержаться информация о сроках годности до вскрытия упаковки и после вскрытия упаковки (нарушения ее целостности), но в пределах общего срока годности.

В случае отсутствия такой информации в маркировке продуктов убоя и мясной продукции **не допускается изменение их количества и (или) вида упаковки** продуктов убоя и мясной продукции, поступающих для реализации на предприятия розничной и оптовой торговли.

В маркировке продуктов убоя и мясной продукции, **упакованных в процессе реализации с изменением количества и (или) вида упаковки**, **дополнительно** должна указываться **информация о дате их упаковывания и сроке годности**, за исключением случаев, когда продукты убоя и мясная продукция упаковываются в присутствии потребителя на предприятиях розничной и оптовой торговли.

"О безопасности продукции легкой промышленности"

1. Маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации.



В зависимости от вида и назначения продукции легкой промышленности маркировка должна содержать дополнительную информацию

2. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Маркировка должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование продукции;
- наименование страны-изготовителя;
- наименование изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица;
- юридический адрес изготовителя или продавца, или уполномоченного изготовителем лица;
- размер изделия;
- состав сырья;
- товарный знак (при наличии);
- единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);
- дату изготовления;
- номер партии продукции (при необходимости).



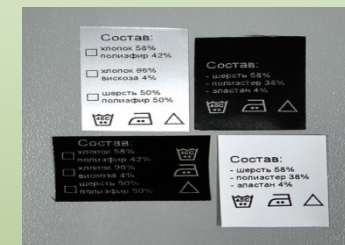
"О безопасности продукции легкой промышленности"

Для трикотажных и текстильных полотен, штучных изделий из них, ковров, одеял, покрывал, штор дополнительная информация должна содержать:

- вид и массовую долю (процентное содержание) исходного сырья (ворсовой поверхности для ковровых покрытий и изделий из них). Отклонение фактического содержания сырья не должно превышать +/- 5 процентов;
- массу куска при нормированной влажности (для трикотажных полотен);
- устойчивость окраски (для трикотажных и текстильных полотен);
- вид отделки (при наличии);
- символы по уходу за изделием.

Для одежды и изделий из текстильных материалов дополнительная информация должна содержать:

- вид и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия. Отклонение фактического содержания сырья не должно превышать +/- 5 процентов;
- модель;
- символы по уходу за изделием;
- инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).



Для кожгалантерейных изделий дополнительная информация должна содержать:

- наименование материала верха;
- модель;
- указания по эксплуатации (при необходимости).

Для обуви :

- модель и (или) артикул изделия;
- вид материала, использованного для изготовления верха, подкладки и низа обуви;
- инструкцию по уходу за обувью (при необходимости).



«О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

Маркировка продукции должна содержать
следующую информацию:

- наименование страны, где изготовлена продукция;
- наименование и местонахождение изготовителя
(уполномоченного изготовителем лица), импортера,
дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- единый знак обращения на рынке;
- срок службы продукции (при необходимости);
- гарантийный срок службы (при необходимости);
- товарный знак (при наличии).

**Маркировка одежды, изделий из
текстильных материалов, кожи, меха,
трикотажных изделий и готовых
штучных текстильных изделий**

в дополнение обязательным требованиям должна иметь
информацию с указанием:

вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и
химического сырья в материале верха и подкладке изделия
(отклонения фактических значений процентного содержания
сырья не должно превышать 5 процентов), а также вида меха и
вида его обработки (крашеный или некрашеный);
размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или
требованиями нормативного документа на конкретный вид
продукции;
символов по уходу за изделием и (или) инструкции по
особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при
необходимости).

**Изделия для новорожденных и белье для детей до 1 года необходимо
сопровождать информацией "Предварительная стирка обязательна".**



Маркировка сосок молочных и сосок-пустышек должна наноситься на закрытую упаковку и содержать гарантийный срок службы, инструкцию по использованию, хранению, гигиеническому уходу за изделием.

Маркировка посуды и изделий санитарно-гигиенических и галантерейных должна содержать обозначение материала, из которого изготовлено изделие, и инструкцию по эксплуатации и уходу.

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

Маркировка ранцев ученических, сумок, портфелей и рюкзаков должна содержать информацию о возрасте пользователя.

Маркировка колясок детских должна содержать информацию о гарантийном сроке эксплуатации и хранения.

«О безопасности игрушек»

Маркировка должна содержать следующую информацию:

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости);
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы или срок годности (при их установлении);
- условия хранения (при необходимости).



На упаковку пищевого продукта, содержащего игрушку, должна быть нанесена предупреждающая надпись "Содержит игрушку"



В зависимости от вида игрушки в содержание маркировки, включают: комплектность (для наборов), правила эксплуатации игрушки, способы гигиенической обработки, меры безопасности при обращении с игрушкой, предупредительные надписи, инструкцию по сборке.

Предупредительная информация должна содержать указание об особых мерах предосторожности при использовании:

На игрушках, **не предназначенных** для детей в возрасте **до 3 лет**, должно быть нанесено условное графическое обозначение с предупреждающим указанием возрастной группы.



На функциональной игрушке или ее упаковке должна быть нанесена предупреждающая надпись "Внимание! *Использовать только под непосредственным наблюдением взрослых*".

«О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык



Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге

Перечень информации приведен в ст. 9.2 ТР ТС 009/2011

Особенности!!!

- 1.Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств - членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.
- 2.Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки в условиях использования продукции по назначению.
- 3.Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств - членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.
- 4.Наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения указывается на государственном(ых), официальном языке(ах) государств - членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.



«О безопасности низковольтного оборудования»



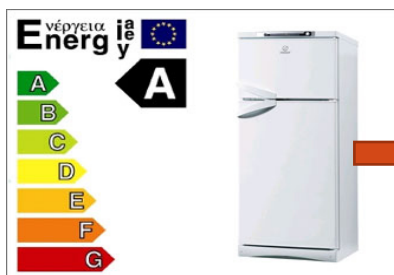
К низковольтному оборудованию относится электрическое оборудование, предназначенное для использования при номинальном напряжении от 50 до 1000 В (включительно) переменного тока и от 75 до 1500 В (включительно) постоянного тока.

Наименование и (или) обозначение низковольтного оборудования (тип, марка, модель), его основные параметры и характеристики, влияющие на безопасность, наименование и (или) товарный знак изготовителя, наименование страны, где изготовлено низковольтное оборудование, должны быть нанесены на низковольтное оборудование и указаны в прилагаемых к нему эксплуатационных документах.

Наименование изготовителя и (или) его товарный знак, наименование и обозначение низковольтного оборудования (тип, марка, модель) должны быть также нанесены на упаковку.

Если сведения, невозможно нанести на низковольтное оборудование, то они могут указываться только в прилагаемых к данному оборудованию эксплуатационных документах. Наименование изготовителя и (или) его товарный знак, наименование и обозначение низковольтного оборудования (тип, марка, модель (при наличии)) должны быть нанесены на упаковку.

Эксплуатационные документы к низковольтному оборудованию должны содержать: в том числе месяц и год изготовления



*Производимые на территории Российской Федерации товары, импортируемые в Российскую Федерацию для оборота на территории Российской Федерации товары **должны содержать информацию о классе их энергетической эффективности** в технической документации, прилагаемой к этим товарам, в их маркировке, на их этикетках*



«О безопасности упаковки»

Потребительская упаковка - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю;



Транспортная упаковка - упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу



Статья 6 ТР ТС 005/2011 Требования к маркировке упаковки (укупорочных средств)

Маркировка должна содержать информацию, необходимую для идентификации материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), а также информацию о возможности его утилизации и информирования потребителей

Маркировка должна содержать цифровое обозначение и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства), пиктограммы и символы

Поливинилхлорид PVC Пробка FOR
Бумага PAP



При невозможности утилизации упаковки (укупорочных средств) информация должна быть доведена до потребителя путем нанесения соответствующей маркировки

Информация об упаковке должна быть приведена в сопроводительных документах и содержать:

- наименование упаковки (укупорочных средств);
- информацию о назначении упаковки (укупорочных средств);
- условия хранения, транспортирования, возможность утилизации;
- способ обработки (для многооборотной упаковки);
- наименование и местонахождение изготовителя (производителя), информацию для связи с ним;
- наименование и местонахождение уполномоченного изготовителем лица, импортера, информацию для связи с ним (при их наличии);
- дату изготовления (месяц, год);
- срок хранения (если установлен изготовителем (производителем)).

Административная ответственность за нарушения законодательства в области технического регулирования

**привлечение к
ответственности**

ст. 15.12 КоАП РФ

1. Производство товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

- **ст. 14.43** нарушение требований ТР
- **ст. 14.44** недостоверное декларирование соответствия продукции
- **ст. 14.45** нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия
- **ст. 14.46** нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия

2. Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения.

